

Min erfaring med internrevisjon

Gjensidige: Et ledende forsikringsselskap i Norden

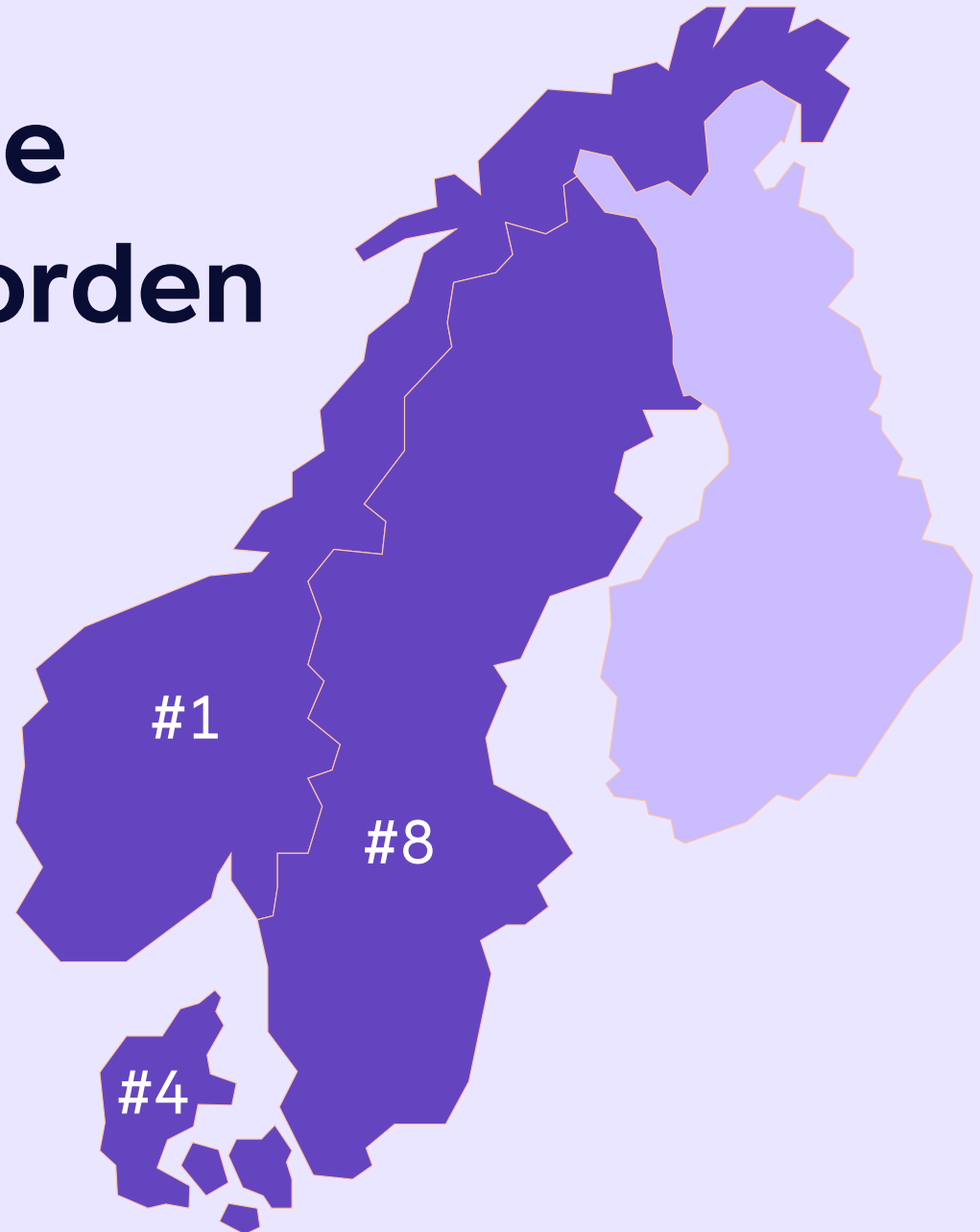
Forsikringsinntekter: 39 milliarder kroner
70% i Norge - 30% utenfor Norge

26%
markedsandel
i Norge

~2 millioner
kunder

Førsteklasses
kunde-
opplevelser

750.000 skadesaker i året
29 milliarder kroner i erstatning til kundene





Internrevisjonens viktigste oppgaver i Gjensidige

Skape merverdi
ved å bidra til
kontinuerlig forbedring

Identifisere og
kontrollere
risiko

Uavhengig funksjon med stor autoritet

Styret

Konsernsjef

Revisjonsdirektør

Uinnskrenket
innsynsrett i
hele
selskapet





Viktige egenskaper for en god internrevisjon

Skape tillit



- Sikre åpen og ærlig informasjon
- Skape rom for vanskelige diskusjoner når behovet oppstår

Kommunisere godt



- Skape forståelse for endringsbehov – være tydelig
- Synliggjøre verdien av god internrevisjon

Forretningsforståelse



- Forstå verdikjeden (inkludert leverandører) og sentrale forretningsprosesser
- Være opptatt av verdiskaping

Godt samspill underbygges av relevant og dyp kompetanse på sentrale områder

Fordeler og ulempes ved interne og eksterne krefter





Viktige utviklingsområder

Digitalisering
og AI

God bruk av
data

Fremme
endringsvilje



Takk